



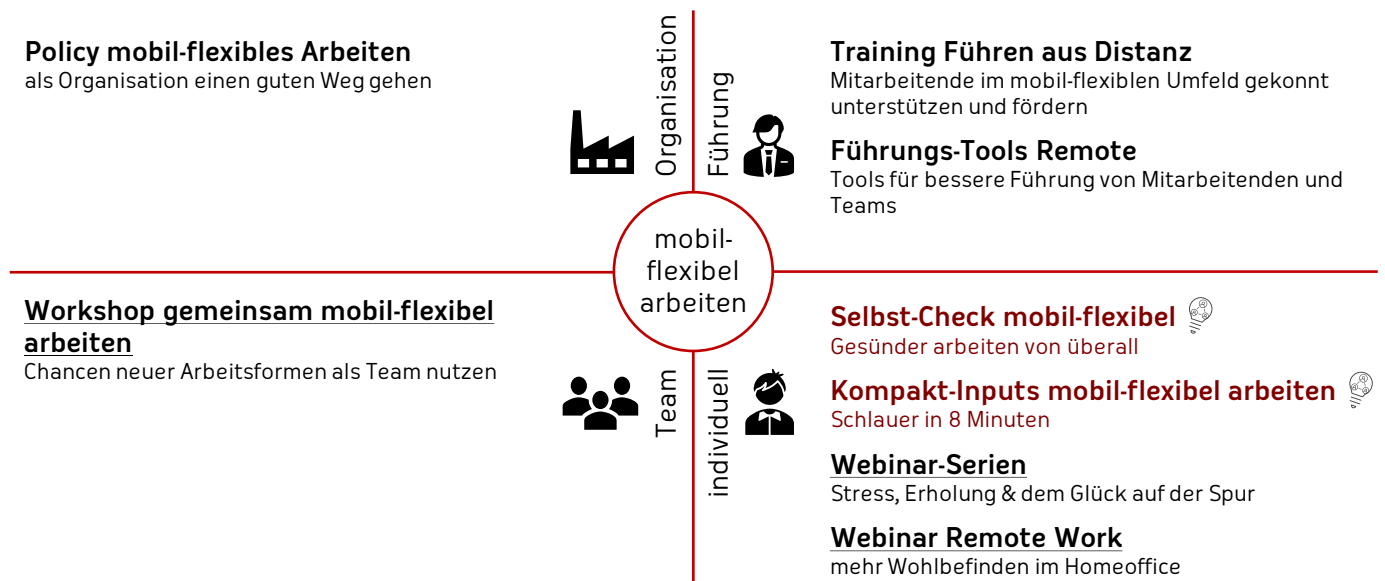
Crowdfunding – mobil-flexibles Arbeiten

Eine Initiative für mehr Gesundheit und Motivation beim Arbeiten von überall

Remote Work – mobil-flexibles Arbeiten – hybride Teams. Die neuen Arbeitsformen bieten noch nie dagewesene Chancen. Die neuen Freiheiten bergen gleichzeitig neue Herausforderungen. Organisationen, Führungskräfte, Teams und die einzelnen Mitarbeitenden können gezielt dazu beitragen, die neuen Entwicklungen im Alltag optimal zu nutzen und Herausforderungen erfolgreich zu meistern. Viel Fach- und Erfahrungswissen aus dem BGM und der Arbeitspsychologie kann genutzt werden, um erfolgsversprechende Konzepte und Lösungen zu entwickeln.

Die untenstehende Darstellung zeigt Interventionen auf vier Ebenen, welche wir, Conaptis, für das mobil-flexible Arbeiten als relevant erachten. Die Massnahmen berücksichtigen neben der Reduktion neuer Belastungen insbesondere auch die Förderung (sozialer) Ressourcen. Die meisten Dienstleistungen umschreiben bestehende Angebote und sind auf der Darstellung mit den entsprechenden Flyers verlinkt. Andere sind jeweils kundenspezifisch und entstehen im Rahmen des gemeinsamen Beratungsprozesses. Zwei Dienstleistungen sind noch in der Entwicklungs-Pipeline und werden im vorliegenden Crowdfunding-Flyer aufgegriffen.

Dienstleistungen zur Förderung des optimalen Umgangs mit mobil-flexiblem Arbeiten



Crowdfunding – Neue Herausforderungen mit vereinten Kräften angehen

Gemeinsam können wir die Mitarbeitenden noch besser durch die aktuellen Veränderungen begleiten, davon sind wir überzeugt. Deshalb lancieren wir unser zweites Crowd Sourcing (nach der Aktion «Resilient durch den Advent» im 2017).

Die Idee: Der «Selbst-Check mobil-flexibel» und die «Kompakt-Inputs mobil-flexibel arbeiten» können für Ihre Mitarbeitenden und Sie als BGM-Verantwortliche*r spannende und hilfreiche Angebote sein. Für einen Betrieb allein ist die Entwicklung möglicherweise zu aufwändig. Gemeinsam wird's möglich. Sie wählen was von Interesse ist und ob Sie bei der Entwicklung eines Produkts aus dem Crowdfunding (I/II) dabei sein möchten (Details siehe Rückseite). Wir entwickeln die Angebote. Alle Teilnehmenden Betriebe profitieren vom Mehrwert.

CROWDFUNDING I: SELBST-CHECK MOBIL-FLEXIBEL – «GESÜNDER ARBEITEN VON ÜBERALL»



Produkt: Ein individueller online Selbst-Check für das mobil-flexible Setting, der die wesentlichen Einflussfaktoren des mobil-flexiblen Arbeitens abdeckt. Er gibt den Mitarbeitenden die Möglichkeit einer kurzen Standortbestimmung zu verschiedenen Aspekten von Remote Work [physische Gesundheit, Ergonomie, Pausen, aktive Erholung, Boundry Management, Abschalten und Erreichbarkeit, digitaler Stress, Arbeitsorganisation, Einstellung, psychische Gesundheit,

Isolation, Ressourcen, Zusammenarbeit] und liefert neben einer individuellen Auswertung auch zahlreiche weiterführende Tipps. Kurzer Fragebogen, pragmatische Reflexion, umfassende Übersicht, zielführende Hinweise für mehr Wohlbefinden und Balance. Ergänzende Möglichkeit einer Team-/Gruppenauswertung, damit Betriebe genauer wissen, wo ansetzen.

Technische Details: Lime Survey, mit Firmenlogo gestaltbar, Daten in der Schweiz gespeichert

Lieferumfang: Lizenzen für 100 Mitarbeitende und 1 Gruppenauswertung

Investition: CHF 5'000 (exkl. MwSt)

CROWDFUNDING II: KOMPAKT-INPUTS MOBIL-FLEXIBEL ARBEITEN – «SCHLAUER IN 8 MINUTEN»



Produkt: leicht verständliche Kurzbeiträge, um die Mitarbeitenden beim mobil-flexiblen Arbeiten zu begleiten und zu unterstützen; persönlich, lehrreich, kurzweilig. Die Themen werden in Absprache mit den teilnehmenden Betrieben definiert. Die Nutzung von Chancen und die Förderung von Ressourcen werden dabei ebenso aufgegriffen, wie der gesunde Umgang mit neuen Risiken und Herausforderungen für die (psychische) Gesundheit.

Form: Länge 7 – 10 Minuten, audio (Podcast) oder audio-visuell (Webinars, Kurzvortrag, besprochene Slides); stehen den Mitarbeitenden online zur Verfügung

Lieferumfang: 3 Kompakt-Inputs zu aktuellen Themen

Investition: CHF 2'400 (exkl. MwSt)

IHR NUTZEN:

- | Aktuelles Thema für das eigene BGM-Programm fundiert aufbereitet
- | Fix-fertiges Angebot für die Mitarbeitenden
- | Entwicklung dank des Crowd-Gedankens
- | Austausch unter BGM-Verantwortlichen

ENTWICKLUNG – VORGEHEN UND ZEITPLAN

Die teilnehmenden Betriebe haben die Möglichkeit, sich im Rahmen von 2 Sitzungen (online), an der Entwicklung zu beteiligen: 1. Termin für Themensammlung, 2. Termin für Feedback zum Angebot

Entwicklung von Februar bis April 2022. Rollout ab Mitte Mai 2022

Wir entwickeln prioritär dasjenige Angebot, welches auf das grösste Interesse stösst. Die minimale Teilnehmendenzahl liegt bei jeweils sechs Organisationen.

INTERESSE BEKUNDEN

Melden Sie Ihr Interesse bis spätestens Mitte Februar 2022 bei Conaptis info@conaptis.ch an.

Auch bei Fragen, nehmen Sie mit uns Kontakt auf.

Wir freuen uns sehr auf (das) gemeinsame Projekt(e).